|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **POLITEKNIK MEDICA FARMA HUSADA MATARAM,**  **PRODI D4 TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK** | | | | | | | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | | | | **KODE** | | | **Rumpun MK** | | | | | **BOBOT (sks)** | | | **SEMESTER** | | **Tgl Penyusunan** | |
| **KOMUNIKASI TEKNIK DAN BISNIS** | | | | | | RPL303 | | |  | | | | | **T=2** | | **P=0** | 3 | |  | |
| **OTORISASI** | | | | | | **Pengembang RPS** | | | | | **Koordinator** | | | | | | **Ketua PRODI** | | | |
|  | | | | |  | | | | | | **Hendra Setiawan, M.Kom.** | | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| CPL -1 | | | Memiliki pengetahuan komprehensip tentang teori, prinsip dan konsep dasar rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -2 | | | Menguasai konsep pengembangan rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -3 | | | Mampu beradaptasi terhadap penggunaan metode baru pada konteks permasalahan yang dinamis | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -4 | | | Mampu menyajikan solusi atas permasalahan pada dunia industri dan masyarakat berdasarkan pengetahuan bidang rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -5 | | | Mampu merancang, mengimplemntasikan dan mengevaluasi solusi inovatif terhadap pengembangan teknologi rekayasa perangkat lunak | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -6 | | | Mampu berkolaborasi dengan berbagai pihak dari disiplin ilmu lain yang relevan secara efektif | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -7 | | | Mampu berkomunikasi secara efektif untuk menyampaikan solusi dalam menjalankan profesinya | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -8 | | | Memiliki komitmen terhadap prinsip dan nilai profesional sebagai landasan hidup dalamkonteks individu maupun organisasi | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL -9 | | | Memiliki jiwa pembelajar sepanjang hayat yang kreatif dan inovatif | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| CPMK -1 | | | **Pemahaman Dasar Komunikasi:** Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi dalam konteks teknik dan bisnis. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -2 | | | **Keterampilan Komunikasi Lisan:** Mampu menyampaikan ide dan informasi secara efektif dalam presentasi atau diskusi. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -3 | | | **Keterampilan Komunikasi Tertulis:** Mampu menulis laporan, memo, dan email yang jelas dan profesional. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -4 | | | **Pemahaman Budaya Organisasi:** Mengerti peran komunikasi dalam membentuk budaya dan dinamika organisasi. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -5 | | | **Kemampuan Negosiasi dan Persuasi:** Mengembangkan keterampilan untuk bernegosiasi dan mempengaruhi orang lain dalam konteks bisnis. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -6 | | | **Penggunaan Teknologi Komunikasi:** Mahasiswa mampu menggunakan teknologi komunikasi yang relevan untuk mendukung tugas-tugas bisnis dan teknik. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -7 | | | **Pemecahan Masalah:** Mampu menggunakan komunikasi sebagai alat untuk pemecahan masalah dalam konteks profesional. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK -8 | | | **Etika Komunikasi:** Memahami pentingnya etika dalam komunikasi bisnis dan teknik. | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL->Sub-CPMK | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | Sub-CPMK 1 | | | | Sub-CPMK 2 | | Sub-CPMK 3 | | | Sub-CPMK 4 | | | Sub-CPMK 5 | | | Sub-CPMK 6 | | |
|  | | CPMK |  | | | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | | Mata Kuliah ini membahas tentang komunikasi untuk mendukung proses bisnis. Mulai dari konsep dasar komunikasi  bisnis, penulisan naskah untuk komunikasi bisnis, sampai dengan presentasi bisnis. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian / Materi Pembelajaran** | | 1.Konsep Dasar Komunikasi: 2.Komunikasi Lisan: 3.Komunikasi Tertulis: 3.Komunikasi Visual: 4.Teknologi Komunikasi: 5.Negosiasi dan Persuasi: 6.Budaya Organisasi: 7.Etika dalam Komunikasi: 8.Komunikasi Antarbudaya: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama :** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Suwatno(2019). Komunikasi Bisnis. Jakarta : Salemba Empat | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Priyatna, S & Elvinaro A. (2008)). Komunikasi Bisnis : Tujuh Pilar Strategi Komunikasi . Bandung : Widya Padjajaran 2. Bovee and Thill. (2003). Communication Business Today. Pearson Education | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | | **Asmaul Husna RS, MT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mg Ke-** | **Sub-CPMK**  **(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)** | | | | **Penilaian** | | | | | **Bantuk Pembelajaran,**  **Metode Pembelajaran,**  **Penugasan Mahasiswa,**  **[ Estimasi Waktu]** | | | | | | | **Materi Pembelajaran**  **[ Pustaka ]** | | | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | | | **Kriteria & Bentuk** | | **Luring (*offline*)** | | | **Daring (*online*)** | | | |
| **(1)** | **(2)** | | | | **(3)** | | | **(4)** | | **(5)** | | | **(6)** | | | | **(7)** | | | **(8)** |
| **6** | Mahasiswa memiliki  kemampuan untuk  menjelaskan media  cyber dan teknologi  digital komunikasi  bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  penggunaan media  cyber dan teknologi  digital dalam  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **7** | Mahasiswa memiliki  kemampuan dalam  etika komunikasi  bisnis | | | | Mampu menjelaskan  konsep etika  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **6** | Mahasiswa memiliki  kemampuan untuk  menjelaskan media  cyber dan teknologi  digital komunikasi  bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  penggunaan media  cyber dan teknologi  digital dalam  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **7** | Mahasiswa memiliki  kemampuan dalam  etika komunikasi  bisnis | | | | Mampu menjelaskan  konsep etika  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **6** | Mahasiswa memiliki  kemampuan untuk  menjelaskan media  cyber dan teknologi  digital komunikasi  bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  penggunaan media  cyber dan teknologi  digital dalam  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **6** | Mahasiswa memiliki  kemampuan untuk  menjelaskan media  cyber dan teknologi  digital komunikasi  bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  penggunaan media  cyber dan teknologi  digital dalam  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **7** | Mahasiswa memiliki  kemampuan dalam  etika komunikasi  bisnis | | | | Mampu menjelaskan  konsep etika  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5 %** |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **9** | Mahasiswa memiliki  keahlian dalam  melakukan  komunikasi tatap  muka/komunikasi  interpersonal dan  komunikasi  kelompok dalam  bisnis | | | | Mampu menganalisa  kemampuan yang  dibutuhkan dalam  komunikasi  interpersonal untuk  mendukung bisnis. | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **5%** |
| **10** | Mahasiswa memiliki  keahlian komunikasi  massa untuk  diimplementasikan  dalam kegiatan  bisnis. | | | | Mampu menyusun  penulisan  komunikasi dengan  ranah publik untuk  mendukung  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **10%** |
| **11** | Mahasiswa memiliki  keahlian dalam  membentuk  komunikasi dengan  komunitas di sekitar  lingkungan bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  konsep komunikasi  dengan komunitas di  sekitar lingkunga  bisnis. | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **10%** |
| **12** | Mahasiswa memiliki  kemampuan dalam  manajemen  komunikasi bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  manajemen  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | | Video Pembelajaran  Via Zoom Meeting  LMS | | | |  | | | **10%** |
| **13** | Mahasiswa memiliki  kemampuan  penulisan bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  konsep penulisan  komunikasi bisnis | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | |  | | | |  | | | **5%** |
| **14** | Penulisan Laporan,  Proposal Bisnis,  Surat dan Memo | | | | Mampu membuat  laporan, proposal,  surat, dan memo. | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | |  | | | |  | | | **5%** |
| **15** | Mahasiswa mampu  membuat materi  presentasi dan  mempresentasikan  dalam rangka  komunikasi bisnis | | | | Mampu  mengembangkan  konsep presentasi  bisnis yang baik | | | Mahasiswa  menyusun  ringkasan  materi  perkuliahan  sebagai  bahan  diskusi | | Ceramah & Diskusi  (TM : 1X (2X50))  Pemberian Tugas dengan contoh kasus | | |  | | | |  | | | **5%** |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **BOBOT PENILAIAN** | | | | | | **Kehadiran dan Partisipasi dalam kelas : 10%**  **Hasil Praktikum dan Penugasan : 30%**  **Ujian Tengah Semester : 30%**  **Ujian Akhir Semester : 30%**  **Jumlah : 100%** | | | | | | | | | | | | | | | | |